

№	Тема заняття	Години	Спікер
1.	Основи піару. Стара школа-нові технології.	4	Катерина Ушкалова
2.	Стратегія і планування в PR	2	Катерина Ушкалова
3.	Складання Медіа і Маркетингових планів	2	Катерина Ушкалова
4.	Найпоширеніші помилки в PR або реліз мертвий, а ми продовжуємо його розсилати	4	Катерина Ушкалова
5.	Прес база або як знайти і зібрати важливі контакти в робочий документ	2	Катерина Ушкалова
6.	Ivent в PR. Чому піарники організують захід і їх чи те завдання?	2	Катерина Ушкалова
7.	Інтернет, соціальні мережі і їх масивна роль в PR	4	Катерина Ушкалова
8.	Світові тижні моди. UFW. Імідж або фундамент для дизайнера	2	Катерина Ушкалова
9.	Принципи роботи дизайнера. Впізнаваність і визнання. Як публічне ім'я конвертується в продажі	2	Андре Тан
10.	KPI - як виміряти результат роботи PR	2	Катерина Ушкалова
11.	Творчість творчістю, а звітувати треба. Формування PR звітів	2	Катерина Ушкалова
12.	Бюджету немає-створюємо інформаційний привід, знаходимо партнерів по колаборації	2	Катерина Ушкалова
13.	ЗМІ або не всі ресурси однаково корисні	2	Катерина Ушкалова