



№	Тема занятия	Часы	Спикер
1.	Основы пиара. Старая школа-новые технологии.	4	Екатерина Ушкалова
2.	Стратегия и планирование в PR	2	Екатерина Ушкалова
3.	Составление Медиа и Маркетинговых планов	2	Екатерина Ушкалова
4.	Самые распространенные ошибки в PR или релиз мертв, а мы продолжаем его рассылать	4	Екатерина Ушкалова
5.	Пресс база или как найти и собрать важные контакты в рабочий документ	2	Екатерина Ушкалова
6.	Ivent в PR. Почему пиарщики организывают мероприятие и их ли та задача?	2	Екатерина Ушкалова
7.	Интернет, социальные сети и их массивная роль в PR	4	Екатерина Ушкалова
8.	Мировые недели моды. UFW. Имидж или фундамент для дизайнера	2	Екатерина Ушкалова
9.	Принципы работы дизайнера. Узнаваемость и признание. Как публичное имя конвертируется в продажи	2	Андре Тан
10.	KPI — как измерить результат работы PR	2	Екатерина Ушкалова
11.	Творчество творчеством, а отчитываться нужно. Формирование PR отчетов	2	Екатерина Ушкалова
12.	Бюджета нет-создаем информационный повод, находим партнеров по коллаборациям	2	Екатерина Ушкалова
13.	СМИ или не все ресурсы одинаково полезны	2	Екатерина Ушкалова